



BRAND GUIDE

品牌识别与应用规范

VERSION 5.0 / 2026

A BRAND IS A WAY TO MOVE.

品牌不是装饰，而是一套让人理解、参与并继续行动的方式。



Four systems

One identity

四套系统，一个 CIE

手册按使用顺序组织：先确认身份，再选标志、视觉与应用。

01 IDENTITY
品牌身份

02 LOGO SYSTEM
标志系统

03 BRAND ARCHITECTURE
品牌架构

04 VISUAL LANGUAGE
视觉语言

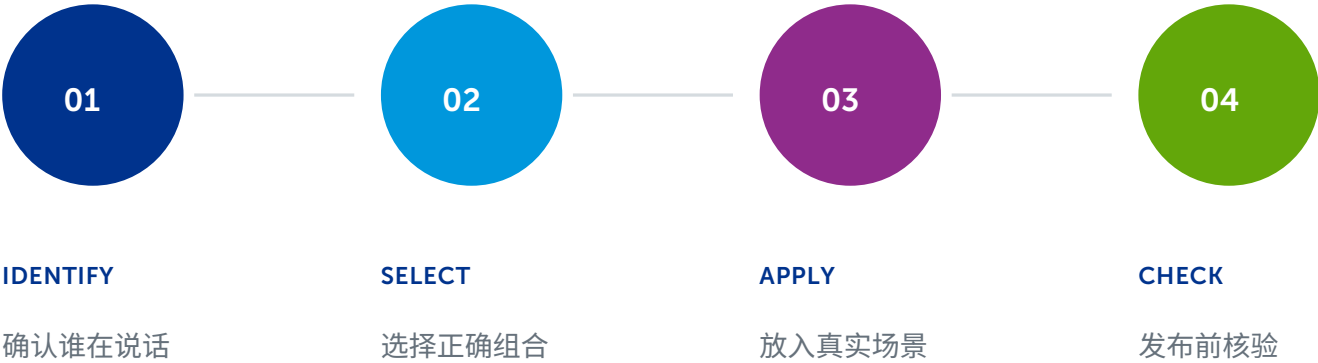
05 APPLICATIONS
品牌应用

One spread

One decision

每组页面只解决一个问题

章节封面建立语气，技术页解释规则，应用页证明规则可以工作。



IDENTITY

品牌身份



MASTER

PROGRAMMES

PLACES

CENTRES

COMMUNITIES

cie CENTRE FOR
INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP

cie EXPLORE

cie SHENZHEN

cie AI
CENTRE

cie FOUNDERS

IDEAS BECOME POSSIBLE HERE.

让想法，在这里成为可能。

Centre for Innovation and Entrepreneurship

科创孵化成长中心

CIE 面向大学生与青年创新者，连接导师、伙伴、实验室与真实场景，帮助想法从问题发现走向原型、验证与长期成长。

Reinventing your possibilities

重塑你的可能

这句话来自原始 AI 母版中的 Claim 构造。它描述 CIE 对青年成长的态度，而不是成功保证。



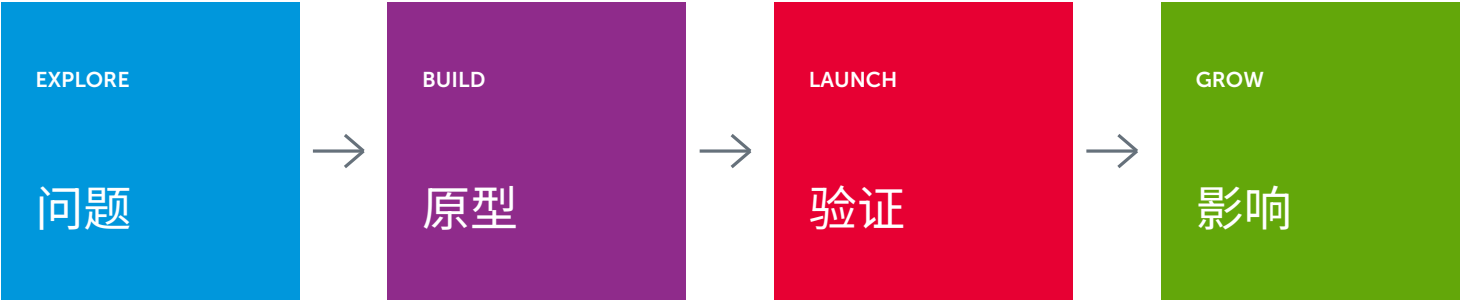
CAMPAIGN SIGNATURE / NOT THE MASTER LOGO

USE ONLY WHEN THE SLOGAN IS REQUIRED

From curiosity to evidence

从好奇到证据

CIE 不承诺每个项目成功；它承诺一条可以行动、测试、获得反馈并继续成长的路径。



Clear, open and evidence-led

清楚、开放、有证据

品牌语气像一位可靠的项目伙伴：直接说明对象、时间、阶段、证据和下一步。

DIRECT	SPECIFIC	EQUAL	HONEST
先说行动	使用事实	平等对话	不夸大
APPLY NOW	12 WEEKS	BUILD WITH	NO GUARANTEE

LOGO SYSTEM

标志系统

MASTER



PROGRAMMES



PLACES



CENTRES



COMMUNITIES



One master logo

唯一主标志

CIE 的主标志只有一种：原始 cie 字标、三行机构全称与全称下方横线组成的正式锁定式。所有机构级传播优先使用 CIE Blue；不再使用字标下置 Claim 作为主标志。

MASTER

PROGRAMMES

PLACES

CENTRES

COMMUNITIES



MASTER LOGO

Formal master



One lockup: three fixed parts

主标志构成

主标志来自原始 Illustrator 文件。三个部分的相对位置固定，不得重排、重新输入、删掉机构全称或删掉全称下方横线。



01 ORIGINAL CIE LOGOTYPE

02 THREE-LINE NAME / MUSEO SANS 700

03 FORMAL NAME RULE

THE RULE BELONGS ONLY TO THE FORMAL MASTER

Measured from the original artwork

原始文件参数

以下数据直接读取并测量自用户定稿的 Illustrator/PDF-compatible 源文件；生产时优先使用母版文件，不重新排字。



TYPEFACE

Museo Sans 700

LEADING

15 pt / 93.75%

MARK : TOTAL WIDTH

40.5 : 100

RULE THICKNESS

11% of mark height

NAME SIZE

16 pt

TRACKING

0

MARK / NAME GAP

8.5% of mark width

COLOUR

CIE Blue #00338D

Same construction every time

主标志版本

结构永远不变。蓝色正稿用于白色和浅色背景；白色反白用于深蓝、黑色与足够安静的深色影像；黑色仅限单色生产。



Positive, negative and monochrome

颜色版本

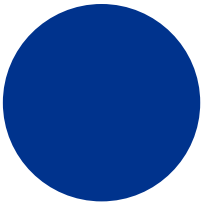
默认使用 CIE Blue。白色反白仅用于足够深的背景；黑色只用于无法使用品牌色的单色制作。不得使用灰色主标志、渐变、描边或任意重着色。



What colour is CIE?

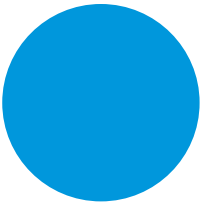
CIE 的颜色

CIE Blue 与 CIE Cyan 建立机构识别。其他颜色只用于路径、服务和信息层级。



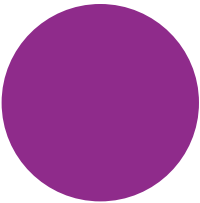
CIE BLUE

0X00338D



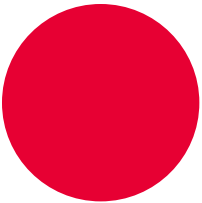
CIE CYAN

0X0097DC



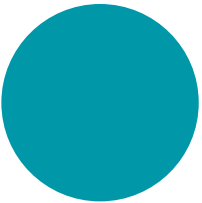
BUILD

0X8F2B8B



LAUNCH

0XE70033



FIELD

0X0097A9



GROW

0X63A70A

White signatures on category colour

反白标志与类别色

类别色可承载反白正式机构组合；一次版面只使用一种类别色。以下均为放大展示，不改变 Logo 内部比例。



ROLE Programme, centre or information field - never five colours on one application.

Blue signature

with one colour signal

正式机构组合的彩色识别线

白色或浅色背景使用 CIE Blue 字标；类别色只进入机构全称下方的正式识别线。不得同时改变字标、描述文字与横线颜色。



FIXED

CIE Blue mark + black descriptor

VARIABLE

one approved category rule

Extend depth

not the number of hues

扩展明度，不增加新色相

现有六个色相已经足够区分机构与成长路径。数字界面只延伸 12%、24% 与 60% 浅色面，用于背景、悬停和图表；不新增第七种强调色。

CIE BLUE	100	60	24	12
CIE CYAN	100	60	24	12
BUILD	100	60	24	12
LAUNCH	100	60	24	12
FIELD	100	60	24	12
GROW	100	60	24	12

STATUS / PROPOSED sRGB

Contrast must be validated for each semantic text/surface pairing before release.

The CIE logo needs space

安全空间

四周最小安全空间为 1x；x 等于 i 圆点直径。安全区内不得出现文字、边线、裁切线或其他标志。

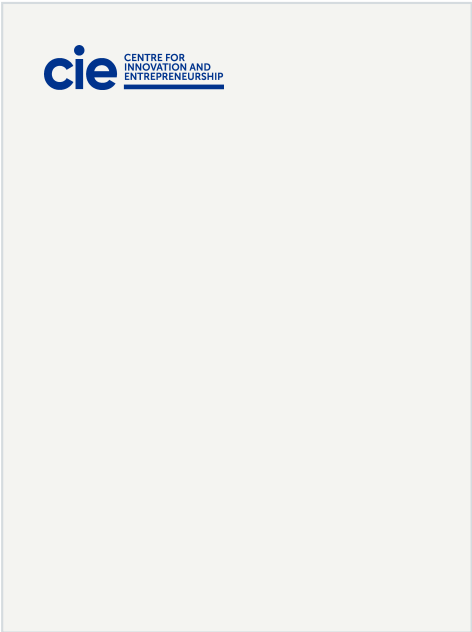


Place by a grid

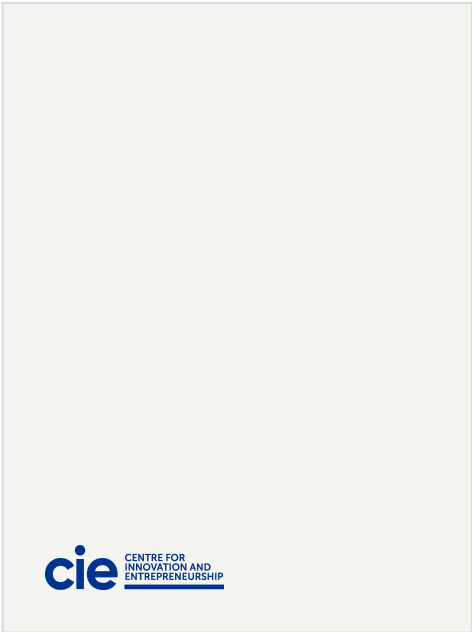
not by eye

版面位置

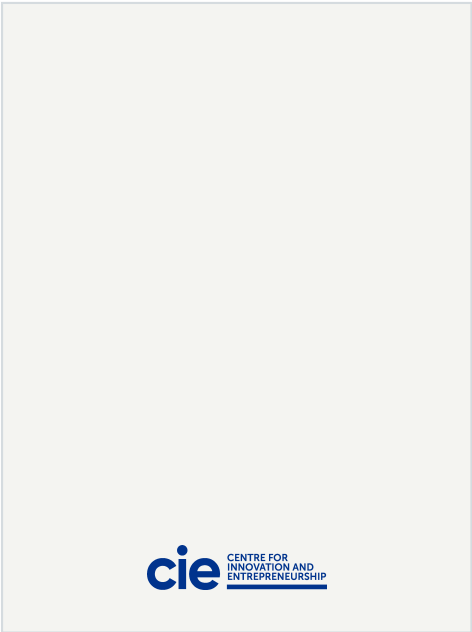
示意组合不超过版心框宽的 38.2%，并始终保持安全空间。正式 A4 信纸使用 48 mm 标志宽度，即纸宽的 22.9%；位置沿网格而不是凭感觉决定。



TOP LEFT / DEFAULT



BOTTOM LEFT / CAMPAIGN



FOOTER / FORMAL

SCHEMATIC $\leq 38.2\%$ / A4 PRODUCTION 48 MM = 22.9% OF SHEET WIDTH

Readability sets the limit

最小尺寸

最小尺寸由三行机构全称决定。数字端不得小于 220 px 宽，印刷端不得小于 48 mm 宽；更小位置使用普通文字署名，不拆掉全称。



DIGITAL 180PX / PRINT 42MM



DIGITAL 220PX / PRINT 48MM

The CIE logo

on different backgrounds

背景使用

在摄影上先找到安静区。必要时使用遮罩或实色色块；Logo 不应直接压在人脸、手、原型或高频细节上。



Creativity:

not everything works

错误使用

创意发生在标志周围，而不是标志内部。以下规则适用于所有渠道。



DISTORT 拉伸或压缩



RETYPE 重新输入 cie



RECOLOUR 任意改色



ROTATE 旋转或倾斜



EFFECTS 阴影和描边



NOISE 压在复杂背景

BRAND ARCHITECTURE

品牌架构

PROGRAMMES

cie EXPLORE

PLACES

cie COMMONS

SERVICES

cie MENTORS

CENTRES

cie AI
CENTRE

COMMUNITIES

cie ROBOTICS CLUB

One brand many ways in

一个品牌，多种进入方式

项目、空间、服务、中心和青年社群拥有受控的名称系统，但都从 CIE 主品牌获得权威。它们不拥有独立图标。

PROGRAMMES

PLACES

SERVICES

CENTRES

COMMUNITIES

cie EXPLORE

cie COMMONS

cie MENTORS

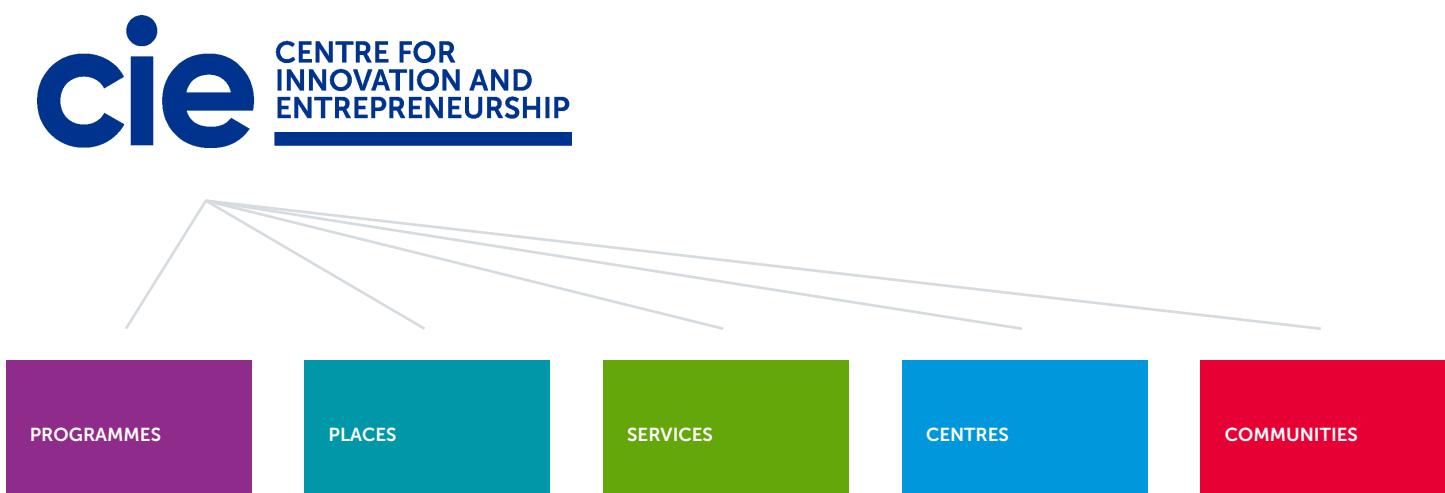
cie AI
CENTRE

cie ROBOTICS CLUB

One parent five families

母品牌与五类身份

先确认谁在说话，再选择家族。一次性活动和内部工作组只使用普通标题，不创建新 Logo。



Use the system already drawn

原始定稿组合总览

本页直接收录用户定稿的第七张源文件。灰色早期提案不纳入规范；黑色、反白、类别色、地点、伙伴、口号与机构组合是后续规则的测量依据。



SOURCE: ORIGINAL ILLUSTRATOR ARTWORK

CIE plus a name

without a line

字标+名称组合

适用于地点、计划、服务与社群名称。名称与 cie 共用底部轴线；不在名称下方增加横线，也不把名称抬到 cie 上方。



NAME	SOURCE SIZE	TRACKING
Museo Sans 700	51.2 pt	0
NAME SIZE	GAP	ALIGN
56.25% of mark width	11% of mark width	shared optical bottom

CIE, a divider and a descriptor

字标+竖线+描述文字

适用于研究中心、长期机构与正式伙伴关系。描述文字最多三行；竖线是结构分隔，不是装饰色条。



TYPE	TEXT SIZE	LEADING
Museo Sans 700	13.5% of mark width	103% of type size
RULE HEIGHT	OPTICAL CENTRE	TEXT GAP
78.5% of mark height	35.2% above mark base	8.1% of mark width

Different roles

different constructions

机构与口号组合

机构级名称可以使用彩色正式横线；横线只属于三行正式名称组合。
口号位于 cie 右侧、无横线，不替代主标志。



FORMAL INSTITUTION

MUSEO SANS 700 / 16 PT / 15 PT LEADING / TRACKING 0



INSTITUTION FAMILY

NAME: MUSEO SANS 700 / 25.2 PT / TRACKING 0

SUBLINE: MUSEO SANS 500 / 17.3 PT / TRACKING 0



CAMPAIGN SLOGAN / NOT MASTER

MUSEO SANS 700 / 22.7 PT / 23 PT LEADING / TRACKING 0

Programme logos

What are its components?

成长路径构成

成长路径使用 CIE + 阶段名。阶段不是四个互相竞争的品牌，而是一条连续成长路径。



CIE LOGOTYPE

CONTROLLED GAP

FAMILY NAME

NO HORIZONTAL RULE

Place logos

What are its components?

空间身份构成

拥有固定位置、持续开放、明确服务或预约流程的空间，才可以建立地点身份。



CIE LOGOTYPE

CONTROLLED GAP

FAMILY NAME

NO HORIZONTAL RULE

Service logos

What are its components?

服务身份构成

长期面向青年、导师或伙伴的服务可以使用固定服务名称；内部行政流程不建立 Logo。



CIE LOGOTYPE

CONTROLLED GAP

FAMILY NAME

NO HORIZONTAL RULE

Centre logos

What are its components?

中心与实验室构成

正式注册、具有长期负责人、公开项目与成果责任的实验室和中心可以建立固定身份。



CIE LOGOTYPE VERTICAL DIVIDER DESCRIPTOR

NO HORIZONTAL RULE

Community logos

What are its components?

青年社群构成

学生主导、长期招募、持续运行并遵守 CIE 社区规范的社群可以使用受控名称。



CIE LOGOTYPE CONTROLLED GAP FAMILY NAME

NO HORIZONTAL RULE

Placement

across families

家族标志位置

所有家族标志保持左对齐。名称不得进入 cie 标志内部；不同渠道共享同一安全空间。



All families on photography

摄影背景

先保护人物与原型，再放置身份。背景复杂时使用 65%-80% 深色遮罩或独立实色区。



Do you know which logo to use?

选择哪个标志？

从最具体、最长期、最直接负责的身份开始。若答案不清楚，回到 CIE 主标志与普通标题。

01 CIE INSTITUTION

主标志

02 A GROWTH STAGE

Programme

03 A PHYSICAL VENUE

Place

04 AN ONGOING SERVICE

Service

05 A REGISTERED CENTRE

Centre

06 A GOVERNED YOUTH GROUP

Community

How do our logos coexist?

品牌如何共存？

先写清关系，再决定大小。主办、联合主办、支持和孵化背书不应使用同一种排列。



The CIE logo, consisting of the lowercase letters 'cie' in a bold, blue, sans-serif font, followed by a horizontal line and the text 'CENTRE FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP' in a smaller, blue, sans-serif font. A small blue square is positioned to the right of the logo.

CIE-LED

CIE 主办

100 / 60



The CIE logo, consisting of the lowercase letters 'cie' in a bold, blue, sans-serif font, followed by a horizontal line and the text 'CENTRE FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP' in a smaller, blue, sans-serif font. A small green square is positioned to the right of the logo.

CO-HOSTED

联合主办

100 / 100



The CIE logo, consisting of the lowercase letters 'cie' in a bold, blue, sans-serif font, followed by a horizontal line and the text 'CENTRE FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP' in a smaller, blue, sans-serif font. A small purple square is positioned to the right of the logo.

SUPPORTED

由伙伴支持

100 / 50

Developed at CIE

is not a guarantee

孵化背书不是认证

被支持的项目保留自己的品牌。CIE 以独立背书语出现，不进入创业公司的 Logo。



VISUAL LANGUAGE

视觉语言

Museo Sans

is the CIE voice

英文字体

Museo Sans 100-900 已完整安装。轻字重建立开放感，500 承担正文，700 建立行动与识别。

Aa

100 / DISPLAY

Aa

500 / TEXT

Aa

900 / EMPHASIS

Bold meets light

粗与轻形成层级

参考 IE 的核心排版方法：一个标题中用 700 与 100 建立语义对比，不依赖更多装饰。

Ideas become
possible here.

让想法，在这里成为可能。

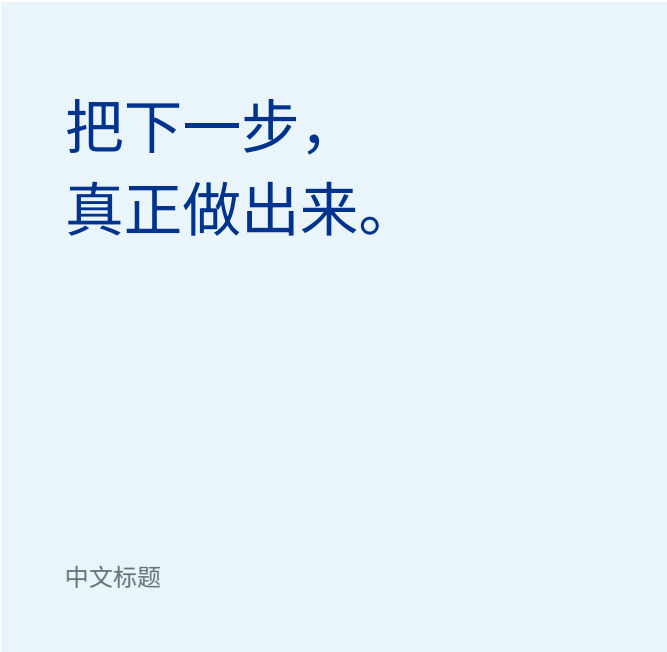
TITLE 39 / 44 BODY 11 / 17 LABEL 8 / 10

Chinese and English

share one grid

中英文共享同一网格

中文使用 Noto Sans SC；英文使用 Museo Sans。两种语言保持事实等义，但允许各自自然换行。



One core five signals

一个核心，五种信号

CIE Blue 与 Cyan 保持机构一致性；路径色帮助用户识别阶段，但一次页面只选一个主强调色。



Scale the idea,
not the logo.

放大识别，不放大正式标志。

Crop with conviction

明确裁切

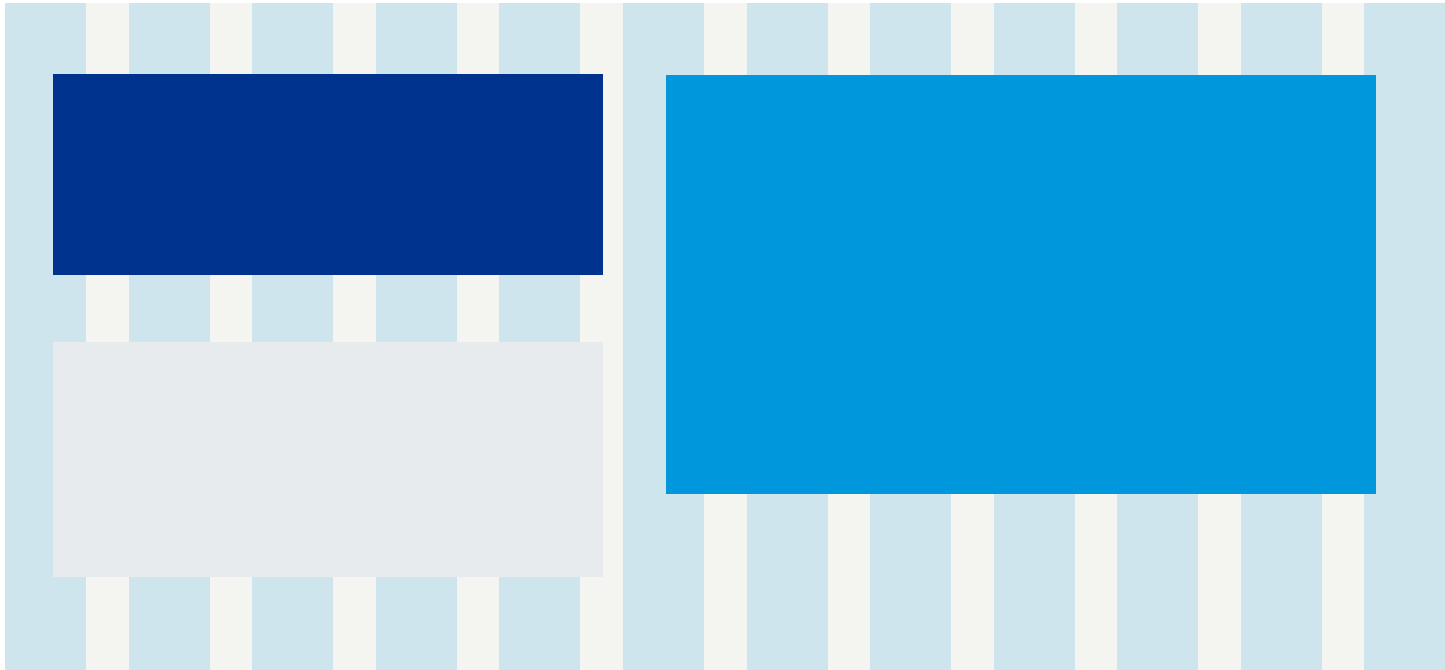
超级图形只来自原始 cie 轮廓。每次构图保留至少一个可识别结构，不使用圆角卡片包住巨型标志。



A flexible 12-column system

十二栏弹性网格

所有应用共享同一栏线。Logo、标题、图片和行动入口对齐到栏，而不是在页面中漂浮。



Show the work in progress

展示正在发生的创造

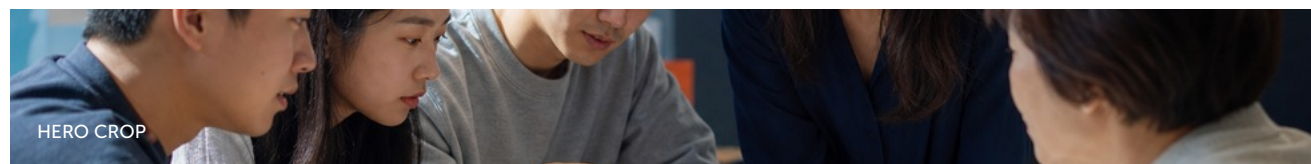
人物需要有主体性：讨论、制作、测试或表达。保留材料、失败痕迹、现场关系与真实光线。



One image many frames

一张图片，多种裁切

横幅强调关系，方形强调行动，竖幅保留人物与材料。不要为了放 Logo 裁掉关键证据。



Lines show what changes

图示说明关系与变化

图形只使用圆点、线、开放框与箭头。所有图示都要有标题、方向、单位和文字结论。



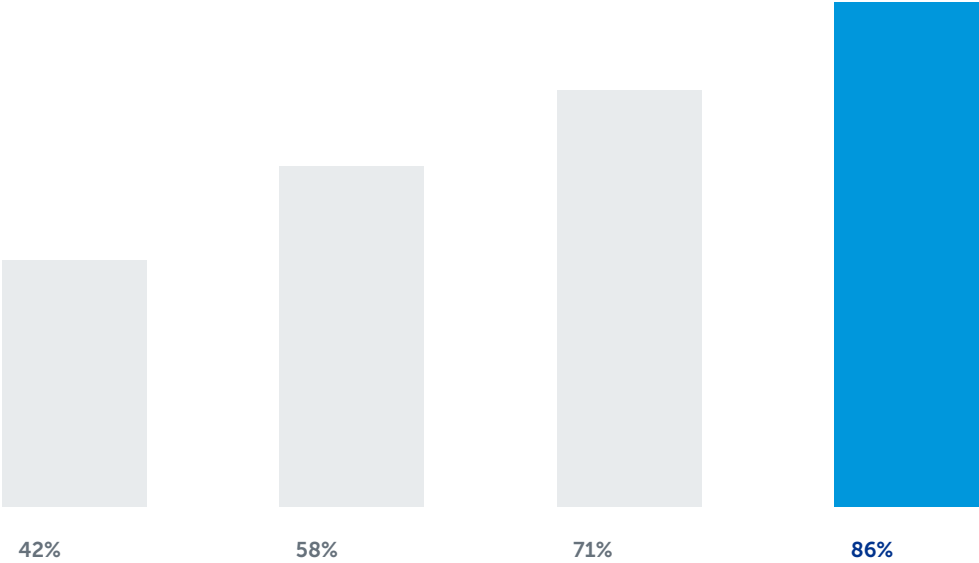
Start neutral

highlight one truth

从中性开始，只突出结论

默认使用灰色系列，只用一个品牌色强调关键数据。标题必须直接说明读者应该看到什么。

Teams that tested with users moved further.



APPLICATIONS

品牌应用



The next step is always visible

网站始终显示下一步

中文为默认语言，英文保持同一事实与行动。首页使用照片、路径与单一主行动。



One story three intensities

同一故事，三种传播强度

栏目位置稳定，图片和标题决定内容。社交媒体模板不创造新的 Logo

。



Title leads

identity anchors

活动标题主导，品牌稳定锚定

海报先让人看到活动、日期和行动；Logo 不需要成为最大元素。

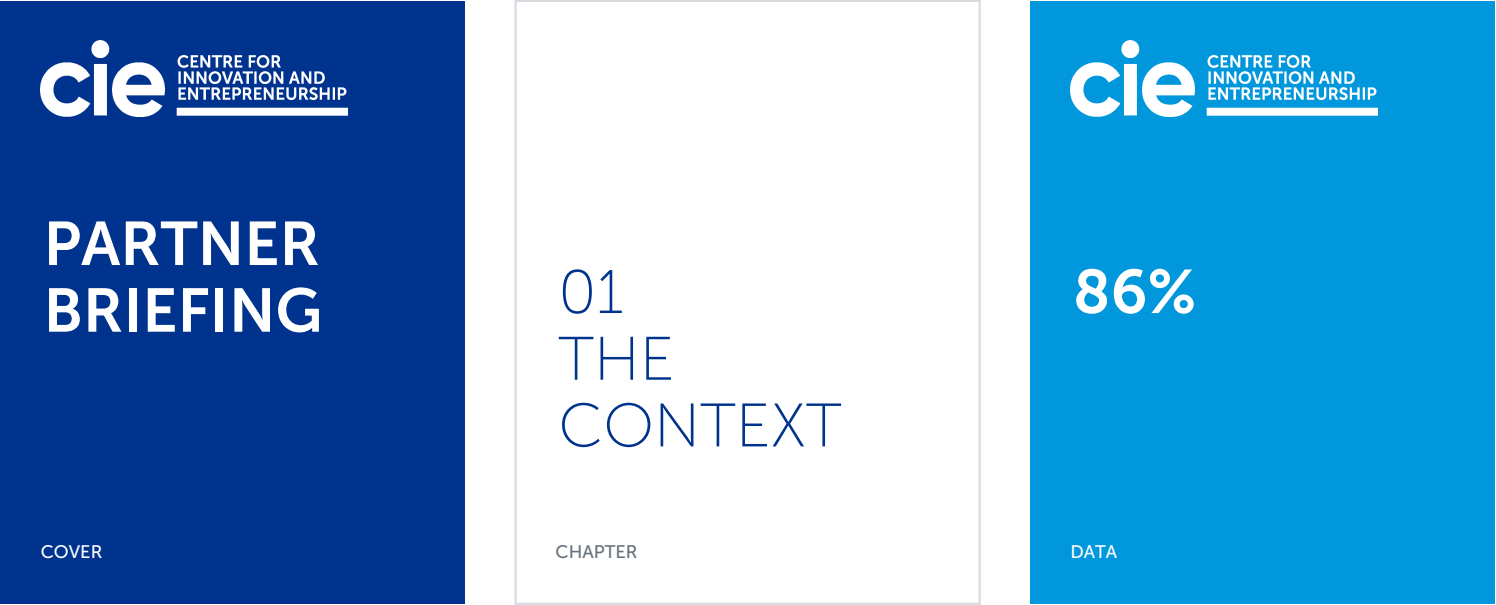


A deck

is a sequence

演示文稿是一段叙事

封面、章节、数据、案例、伙伴和闭幕页共享同一网格；每页只承载一个判断。

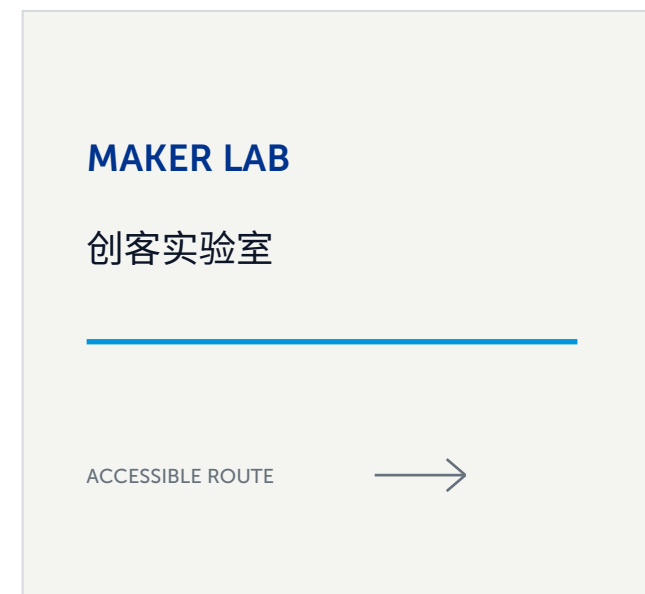


Find the place

find the next step

找到空间，也找到下一步

导视使用稳定箭头、双语层级、楼层与无障碍信息。空间名称使用 Place 家族。



Formal, clear and verifiable

正式、清楚、可核验

文件、证书和数字徽章写明项目、阶段、日期、签发方与核验方式，不使用模糊的“认证”表述。

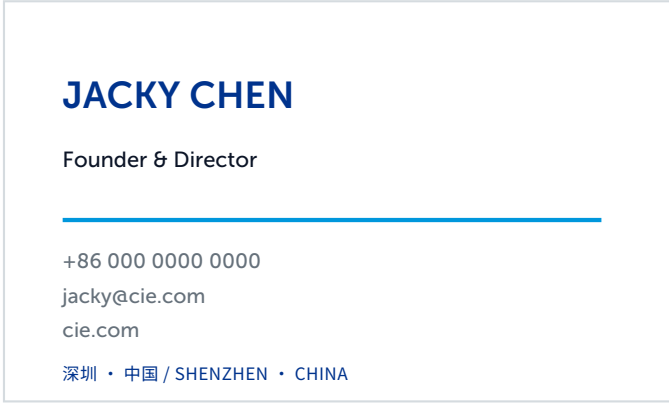


One calm face

one useful face

名片：一面识别，一面信息

正面只承载完整主标志；背面按姓名、职务、联系方式与机构信息建立清楚层级。不使用单独字标，也不把二维码放进安全区。



BACK / INFORMATION

90 × 54 MM / 3 MM BLEED / MATTE UNCOATED

Authority at the top

detail at the edge

信纸：识别在上，信息在边缘

A4 信纸使用完整主标志、稳定页边距与小型机构信息。正文区域保持安静；颜色不承担法律或正文层级。



A4 / 210 × 297 MM

TOP 18 MM
SIDE 18 MM
BOTTOM 16 MM
BODY 10.5-11 PT

Protect the mark

before the message opens

信封与文件夹

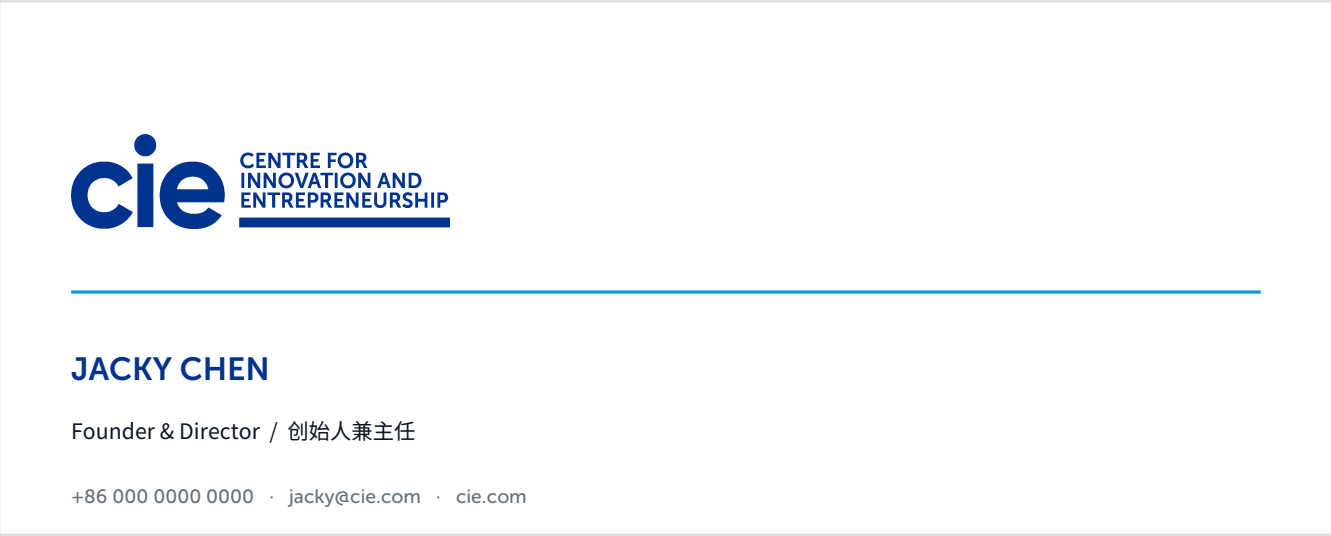
外部载体保持克制：完整主标志、单一识别色和可核验地址。超级图形只作为内部惊喜，不覆盖邮政或归档信息。



Small, live and accessible

邮件签名：小、可读、可复制

邮件中使用真实文字而非整块图片。Logo 作为独立图像，姓名、职务、电话和链接保持可复制；不得加入动画 GIF 或多枚社交图标。



LIVE TEXT

Logo image 142 px wide / body 13-14 px / no background image / accessible link labels

State the relationship before the logos

先说明关系，再排列标志

关系语、双方标志、项目标题和行动入口依次出现。支持方不得伪装成联合主办。



Keep the master calm and complete

物料上的主标志保持完整与克制

短语可以承担表达；主标志保持完整、清晰和适度，不把单独 cie 字标放大成失衡的主视觉。



BEFORE
YOU PUBLISH

01 正确版本

02 安全空间

03 字体字重

04 关系准确

05 双语一致

06 无障碍

07 文件版本

08 最终负责人